**제 2회 제주항공 Refresh 마케팅/광고 공모전**

**1. 공모전 소개**

- 대한민국 No.1 LCC, 제주항공의 효과적인 홍보 방안을 찾기 위하여 전략 부문과 인쇄/영상 부문으로 나누어 마케팅/광고 공모전을 진행합니다.

**2. 진행일정**

- 1차 예선 과제물 접수: 2015.11.23(월) ~ 2016.1.6(수) (1차 합격자 발표: 2016.1.13(수))

- 2차 본선 경쟁 PT 및 시상: 2016.1.20(수)

- 인턴십 진행: 하계 방학기간 또는 학기 중 (협의 후 진행)

**3. 공모대상**

- 4년제 대학 재/휴학생 및 대학원생(팀: 3인 이내)

- 휴학 중인 군 복무자, 국내 거주 외국인 대학생 참여 가능

**4. 제출형식**

- 전략부문: PPT 형식으로 30매 내외(FONT 포함)

- 인쇄/영상부문: PPT형식으로 10매 내외(FONT 포함), 인쇄광고 A3 기준 / 동영상 광고(500MB 이하)

\* 공모전 본선 진출 시 작업 원본파일 제출

**5. 심사방식**

- 예선심사: 마케팅 전략안 및 광고 시안 심사

- 본선심사: 현장 프레젠테이션 진행

**6. 공모주제 (전략 부문 및 인쇄/영상 부문 중 택 1)**

- 전략부문

\* 대학생 FIT여행 패턴 분석을 바탕으로 대학생 마케팅 전략 제안(항공권 구매처, 여행계획 시기 등)

\* 제주항공을 이용한 제주 여행 시, 대고객마케팅 차별화 전략 제안(고객 혜택, 여행 정보 제공 등)

- 인쇄/영상부문

\* 제주항공의 취항노선 홍보를 위한 광고 시안(일본, 중국, 동남아, 대양주 중 임의로 택1)

**7. 시상 내용**

- 대상(1팀): 상금 300만원, 상장, 상패, 국제선 왕복 항공권, 인턴십, 입사 특전(서류 면제+면접 가산점)

- 최우수상(1팀): 상금 200만원, 상장, 상패, 국제선 왕복 항공권, 입사 특전(서류 면제)

- 우수상(2팀): 상금 100만원, 상장, 상패

- 장려상(3팀): 상금 50만원, 상장, 상패

- 입선(본선진출자 전원): 상장, 러기지 벨트 / 여권케이스(기타 판촉물)

 \* 접수자 전원 제주항공 국제선 이용 할인 쿠폰 지급

**자세한 사항은 공모전 홈페이지를 참고하세요.**

**공모전 홈페이지 바로 가기 ▶** https://www.jejuair.net/jejuair/competition